

UN PADIGLIONE REALIZZATO IN POLICARBONATO ALVEOLARE POLYPIÙ DIVENTA IL NUOVO TEMPIO DEL PADEL: A CITYLIFE È NATA LA GOLDEN GOOSE ARENA POWERED BY ATLANTE

Milano, marzo 2026 - La Golden Goose Arena powered by Atlante è il primo progetto sportivo del brand di moda veneziano, nato dalla collaborazione con City Padel, realtà fondata da Demetrio Albertini e Lorenzo Alfieri, che ha trasformato un padiglione comunale nel parco di CityLife a Milano in uno spazio esperienziale dove moda, benessere e food si incontrano. Firmato dall'architetto **Fabio Novembre**, founder di Novembre Studio, e realizzato con pannelli in polycarbonato alveolare **PanelPiù di PolyPiù**, azienda italiana leader nella produzione di soluzioni in polycarbonato, lo spazio comprende campi da padel, retail - con una linea sportiva dedicata e noleggio racchette -, lounge privata, caffetteria e presto un'area esterna per aperitivi.

L'ecosistema degli spazi della nuova arena del padel è composto di sette campi interni e due esterni in stile Wimbledon, spogliatoi e una lounge riservata ai membri, con spazi per smart working, meeting e warm-up con personal trainer. La membership annuale consente l'accesso prioritario ai campi, aperti al pubblico, servizi wellness e un bar molto frequentato.

Come dichiarato da Atlante, naming sponsor insieme a Golden Goose e società leader nella ricarica rapida per veicoli elettrici con energia 100% rinnovabile, l'arena rappresenta una visione contemporanea dello sport e del benessere promuovendo uno stile di vita sano e attivo e, in accordo con la pubblica amministrazione, è stata perfettamente integrata con il disegno urbano di CityLife e del suo parco che è teatro, durante tutto l'anno, di eventi sportivi, culturali e sociali aperti ai cittadini.

Un raffinato gioco di trasparenze

Con i suoi dodici metri di altezza e una superficie complessiva di 2.800 metri quadri, la Golden Goose Arena segna l'accesso all'area di City Life, in uno dei parchi architettonici più estesi d'Europa, circondata da opere firmate da maestri come Mario Bellini, Zaha Hadid Architects, Studio Libeskind, Arata Isozaki & Associates e Bjarke Ingels Group.

"In un panorama così denso e articolato", racconta l'architetto Fabio Novembre, "l'obiettivo non è stato quello di inseguire un concept formale, quanto trovare un equilibrio integrando visivamente l'architettura nel paesaggio, rispettando la vista del parco dalla Fiera, e lavorando con una forma fluida, capace di dialogare con l'eterogeneità stilistica del contesto."

"Realizzata in **polycarbonato alveolare PolyPiù**, la struttura si trasforma di sera in una lanterna luminosa, simbolo di energia e comunità", conferma Novembre, "Il comfort interno è garantito da un sistema di riscaldamento radiante a pavimento, con particolare attenzione all'efficienza energetica, mentre il tetto fotovoltaico contribuisce alla produzione di energia rinnovabile, in linea con i principi di sostenibilità che guidano il progetto, che fa parte del parco energetico sviluppato a CityLife dall'azienda Atlante."

L'Arena è stata infatti costruita a ridosso dell'edificio CityWave, rispondendo alla curva riconoscibile del progetto di BIG con un'inclinazione speculare. Il volume semplice in pannelli di polycarbonato forma un elemento lineare, monolitico e traslucido e con un attacco a terra trasparente, che all'angolo di ingresso si piega e torce verso l'alto.

Per la realizzazione dei fronti al piano terra è stato scelto **PanelPiù 500/60** nella finitura Neutra, garantendo la massima trasparenza. I pannelli di 4 metri di altezza, con spessore 60 mm consentono la tenuta statica e l'aggancio, a 3 metri, della traversa della struttura alla quale sono inseriti i serramenti degli ingressi.

Gli angoli delle pareti sono stati realizzati con pannelli senza profilo, ma semplicemente tagliati e piegati, garantendo continuità al materiale in accordo con l'idea di architettura dello studio di progettazione. Una scelta tecnica che ha richiesto un elevato grado di precisione per arrivare con il polycarbonato alveolare agli angoli consentendo la corretta piegatura.

Per il piano superiore dell'edificio lo studio di progettazione ha scelto **PanelPiù 500/40** nella finitura opale, con una resa madreperlacea che lascia passare la luce ma ha un effetto coprente, a garanzia di una maggiore riservatezza degli spazi dedicati al co-working e all'hospitality.

La particolare conformazione della copertura, nella parte d'angolo a sbalzo, ha visto il supporto del Design Department e dei posatori dell'azienda per garantire la corretta curvatura e torsione delle lastre in fase di montaggio in cantiere.

Il prodotto _ PanelPiù

Disponibile in **spessori da 16 a 65 mm**, **PanelPiù** si distingue per l'ottimo rapporto qualità/prezzo, l'elevata trasmissione luminosa e il buon livello di isolamento termico. Il sistema è completato da **guarnizioni e profili di contenimento** che ne aumentano stabilità e durata nel tempo. **PanelPiù** è progettato per la costruzione di pareti e chiusure verticali (tamponamento, rivestimento, shed e finestre continue). La facilità di installazione, unita alla versatilità progettuale e alla qualità materica, lo rendono ideale per interventi che richiedono semplicità costruttiva, prestazioni affidabili e qualità estetica costante.

PanelPiù 500/60, utilizzato per i fronti della Golden Goose Arena, è un **prodotto** sviluppato per offrire performance top di gamma in termini di resistenza all'usura, alle sollecitazioni e di isolamento termico. Lo spessore da **60 mm** assicura **vantaggi tecnici ed estetici significativi**, oltre a benefici concreti in termini di sostenibilità ambientale grazie al miglioramento delle prestazioni isolanti.

Tutti i vantaggi di PanelPiù

- Buon isolamento termico
- Elevata resistenza alla spinta del vento
- Elevata trasmissione della luce
- Piacevole effetto estetico
- Possibilità di realizzare porzioni apribili
- Possibilità di installare profili a taglio termico
- Resistenza ai raggi UV
- Sistema completo di accessori

Ufficio Stampa PolyPiu'

NIC Nuove idee di comunicazione

Claudia Celada – claudia.celada@nicpr.it

Mobile + 39 335 7066765



PROFILO POLYPIÙ'

PolyPiù è un'azienda italiana leader nella produzione di soluzioni in polycarbonato, fondata nel 2006 dalla famiglia Moretti, e proseguimento dell'esperienza pionieristica di Polyù Italiana Spa. È specializzata nella progettazione e realizzazione di lastre, pannelli e sistemi modulari in polycarbonato alveolare e compatto per applicazioni nell'edilizia industriale, commerciale e civile, oltre che per progetti di design. Con una presenza consolidata in 75 Paesi e sedi produttive in Italia, Polonia e Australia, continua a crescere grazie a investimenti in tecnologia e nuove linee produttive. PolyPiù è il partner ideale dei progetti più diversi, perché pone alla base della propria proposta concetti imprescindibili come la comunicazione e la ricerca. Innovazione, competenza e visione guidano ogni progetto firmato PolyPiù. Il team, giovane e dinamico, è composto da professionisti che condividono una passione comune: esplorare nuove possibilità del polycarbonato alveolare e compatto per trasformare spazi, idee e colori. Grazie alla versatilità del polycarbonato, i prodotti PolyPiù si articolano in diversi cluster applicativi per molteplici settori che fanno parte della filiera del Real Estate: office, retail, hospitality, edilizia scolastica e sportiva, outdoor.